

株式会社ラブ・ラボ

一般型

設備投資

「デザインカスタマイズシミュレーションシステム」導入による販売力強化事業

弊社の高度なシルクプリント技術と通販サイトの実績に基づき、お客さまが簡単にオリジナルデザインを作成することができるウェブ上のシステムを開発し、そのデザインが再現可能な加工技術「ダイレクトインクジェット機」を導入することにより、販売力を強化した。

Q 取組の背景

Background of efforts

弊社は、お客さまの持つオリジナルデザインを、メーカーから仕入れたTシャツやポロシャツ、ブルゾン、タオル、グッズなどにプリント加工し、全国に向けてWEB、DM、訪問で販売を行っている。近年、小ロット(1枚から9枚以下)でのオリジナルTシャツを短時間(30分以内)で自分らしく作りたいとの要望が増加。そのなかで、「デザインできない」「もっと自由に作りたい」などの意見が多くあり、特に初めての方はこのデザイン作成のハードルが高く困っていた。また、発注段階における適したTシャツ(種類)の選択、プリント方法、納期など、決め事を的確に進めるには困惑している方が多いという実態が見えてきた。

事業の実施内容

Implementation content

背景で挙げた課題から対策を整理すると、以下の3つとなる。

- 1) デザイン性向上に対する対策
- 2) 従来の作業工程より価格優位性、短納期化の実現に向けての対策
- 3) 従来製品より機能性の向上の対策

1) は、弊社デザインテンプレートをシステム化し、デザインシミュレーションシステムを構築し、ウェブサイトに掲載することで、お客さまとスタッフ双方の効率向上をめざす。

2) は、社内基幹システム(FileMaker)とクラウドサービスを導入し、デザインシミュレーションシステムを連携することで、業務改善の簡素化をめざす。

3) は、本事業の柱の一つでもあるインクジェットプリンター及び刺繍機を導入し、その技術を習得することをめざす。



【図1】導入したインクジェットプリンター



【図2】完成したウェブサイト(デザイン)

事業の成果

Achievement

システムの構築

「Tシャツサイトシステムリニューアル」により、次のような成果が確認された。

- 1、「自動見積り機能」は、ウェブ上でオリジナル商品作成時の価格が表示されることで、タイムリーな見積りが可能になった。
- 2、システムは「商品在庫連携」の機能を付与した。これにより、仕入れメーカーのEDIシステム連携処理を行うことで、1時間単位でメーカー在庫がタイムリーにウェブ上で更新できることで、販売損失を減少できた。
- 3、「デザインシミュレーター機能」は、弊社保有デザインテンプレート3,000点を活かしたデザインシミュレーションの構築したシステム。弊社デザインテンプレートをシステム化し、デザインシミュレーションを構築し、ウェブサイトに掲載することで、お客さまとスタッフとの工数で2時間以上かかっていたものが、30分以内で仕上げることが可能になった。

EPSONダイレクトインクジェット機の導入

ダイレクトインクジェット機を購入したことで、3日以内の短納期作業が可能となった。また、版を作らなくても出力(印刷)できるので、小ロット(1枚から9枚以下)の注文も、廉価となり消費者ニーズに応えられる結果となった。



【図3】オリジナルTシャツの一例

今後の展望

Future prospects

今回導入したシステムと設備を活用して、さらに販売力の強化に努める。それが見通せるのも、これまでの弊社の強みの上に立っているからであると思われる。強みとは、11のカテゴリーをもとに3,200種以上のオリジナルデザインを保有し、自社工場で多品種・小ロット・短納期の対応を実施していることが挙げられる。また、1999年から先駆的にウェブ販売に取り組んでいたことで、検索エンジンにおける「オリジナルTシャツ」のキーワード検索では1位である。女性スタッフも定着し、増えてきているなかで、ますますお客さまの気持ちになったきめ細やかなサービスを展開し、販売力を強化する。

お客様の声



「今回は描き下ろしの絵画を用いて、選暦のお祝いの引き出物を作っていただきました。絵の透明感、臨場感を損なわないことを最大の目的に、イチから担当者の方に相談しました。品物の選定はもとより、素材のアドバイス、また、細かいイメージ図変更などにも嫌な態度なく、何度も辛抱強く応じてくださいました。

お祝いの会では参加者の方々がディスプレイした絵画そのままにプリントされた それらの品々を手に取り、記念撮影をしておられました。参加者の方々をはじめ、お祝いの主役、絵の作者さんも大満足いただき、担当さまには感謝致しております。

COMPANY PROFILE



株式会社ラブ・ラボ

所在地	〒761-0323 香川県高松市亀田町90-1
TEL	087-847-2000
設立	1994年4月
代表者	谷本 昌英
業種	製造業
従業員数	81名
URL	http://www.rub-lab.com

事業内容

衣料・雑貨の小売・卸売
衣料品のプリントサービス
SP・販促ツールの企画提案・制作
各種イベント用宣材及びノベルティの企画提案・制作
オリジナルデザイングッズ製作・販売



代表取締役 谷本 昌英

「お客様満足」から「お客様感動」へ。その流れをいっそうたしかなものにできました。

弊社の名前「ラブ・ラボ」のラブ(RUB)は刷り込む、ラボ(LAB)は、LABORATORY、研究・開発する、という意味です。モットーは、「お客様満足」から「お客様感動」へ。ラブ・ラボは、「お客様満足」の上に「お客様感動」があると考え、それを生みだしていくことを目指します。

では、お客様に「感動」が生まれる時とはどのような時でしょうか？ ラブ・ラボが考える「感動」は、「期待された以上の思いやり」と、「期待された以上の行動」が起こった時に生まれます。そして、「感動」を体現したら、必ずラブ・ラボのファンになっていただくと考えています。今回導入したシステム及び設備のおかげで、その精神をさらにたしかなものにできたと感じています。