

受講
無料!



～ヒット商品開発の背景～

地方の強みを生かす 商品開発と販売手法

地方ブランディングの醍醐味とは

日時 **5月29日(火) 14:00~15:30**

講師 原田 青 株式会社ローズメイ 代表取締役

内容 地域から全国販売可能となる加工食品とはどのようなものなのか。

「柑橘のジャム」という、参入しやすい商品で毎年限界まで製造し売れ続けている「オレンジスライスジャム」について、開発したローズメイ原田社長をお招きし、ヒットへの道のりと、ヒット維持の秘訣を伺います。



人数 **30名** ※定員になり次第締切

対象 **地域色を打ち出した食品商品開発、販路開拓事業者様**

会場 **香川県産業頭脳化センタービル2F 一般研修室 (高松市林町2217-15)**

お申込はこちら

TEL **087-868-6090** FAX **087-869-3710**

下記内容を記入し、FAXにてお送り下さい。メールでお送り頂いても結構です (宛先 yorozu@kagawa-isf.jp)

会社名			
住所	〒 — TEL — — / FAX — —		
参加者	役職	氏名	E-mail
	役職	氏名	E-mail

※ご記入頂いた個人情報は適切に管理いたします。なお、当財団が実施するセミナー案内等をお送りさせて頂く場合がございます。

