



花市場3社が連携するシステムの導入及びウェブによる販売増強事業

web販売は売上増加のツールとして不可欠になっている。そこで、中四国の3社による共同集荷による仕入れを開始し、商圏拡大のため3社連携システム導入による流通ネットワーク構築を実施。各市場の特色を補完し、品揃えを充実させ、web販売による販売増強を図る。

Q 取組の背景 Background of efforts

花き業界は、1998年頃をピークに衰退してきた。また生産も同様で、作付面積及び産出量共に減少傾向にあった。また産直、量販店などの直取引も盛んとなり、市場経由の取引が減少。この状況を打破するために近県との共同出荷に取り組むこととした。それに伴い顧客満足度の向上、インターネット販売システムなど、変革を遂げることが今後の商圏の拡大へとつながると考えた。

目 事業の実施内容 Implementation content

香川県、岡山県、広島県の3社が連携し、花きごとに品目・品種・品名などの各種コードの統一を図り、効率化を進めるため本事業においてインターネット販売システムを導入することとした。これによりネット販売情報が3社同時に更新されるため、荷受

情報が自動的に読み取られ、次の販売引当作業に進めるなど、販売及び清算システム全体の販売管理を徹底できる環境とした。

📈 事業の成果 Achievement



量販店運送便登録、配送データ作成、配送帳票作成など本事業によって導入したシステムにより、従来、手作業であった配送に関する帳票の作成の自動化を確立することができた。せり取引も自動化することで、お客さまへのサービスが向上し、量販を含む買取人の取り込みができ、売上増加につながると見込め

た。また、品目・品種・品名などのコード統一をすることで、入荷情報も明確となり、人的ミスもなった上、人件費面においても経費削減につながった。その分、稼働人員を営業部門の強化にあて、全体の業績アップへとつながられる可能性が出てきた。Web販売は特色のある魅力あふれる商材が増えることで、関東、関西の大手市場で購入していた買参人を地元に戻す大きな武器となった。

🌸 5 力年計画 Five-Year Plan

現在、3市場の合計販売額は年商80億円規模となり、全国122市場124社中ベスト15社以内の仮想市場となった。市場が連携することにより、信用も回復し、各産地ならではの魅力ある花きも調達できる。また、各市場の営業担当の交流も頻繁になり、連携した営業戦略を立てることができるため、広域に渡り荷集めも可能となった。よって商品構成も充実し、多様化する消費者ニーズにも応えられる。現状は3市場のスタートであるが、売上実績を上げ、土台づくりをした上で、将来的には近隣市場を含めたマーケットを構築。さらに商圏を拡大していくことで、従業員の賃上げを実施できる等、モチベーションアップにもつながると予想される。今後は雇用促進と共に地元の発展にも貢献していく。

【本事業による売上目標】

(千円)

1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
30,000	32,000	50,000	52,500	65,000

※2年目 3月より高松花市場、岡山総合花きの2社にてネット販売開始
※5年目 広島県東部花きネット販売開始予定



賑わいをみせる朝の市場は「せり」を目当てに多くの人が集まっている。



花市場では四国を中心に全国から季節の花々が大量に届き、週4回朝の7時半から「せり」が行われている。種類や量がとても多く、購入希望者が価格をつり上げていく「せり上げ方式」の落札スタイルで、多くの購入者がタイミングを見計らいながら競り落とし、市場が一気に活気づく。こうして街の花屋さんへ運ばれていく。

COMPANY PROFILE

所在地	〒760-0003 香川県高松市西町12-1
TEL	087-834-8718
設立	1982年12月
代表者	齋藤 清
業種	その他の卸売業
従業員数	31名
事業内容	花き卸売市場



代表取締役社長
齋藤 清

私たちの暮らしに彩りを添える、「花」の魅力をより多くの人に届けていきたい。

弊社は香川県花卉農業協同組合が花き市場を開設して以来、総合卸売市場として花きの消費拡大に努めてまいりました。出荷者と買取側をつなぐ場として、鮮度を保ち、花きの素晴らしさを多くの人にお届けしております。2014年には「花き振興法」の成立に伴い香川県と連携し、花育活動を幼稚園から福祉施設まで幅広い年齢層で積極的に活動しております。今後も長年培ってきたノウハウを生かしながら、時代に寄り添い、花きの魅力を発信していく所存です。